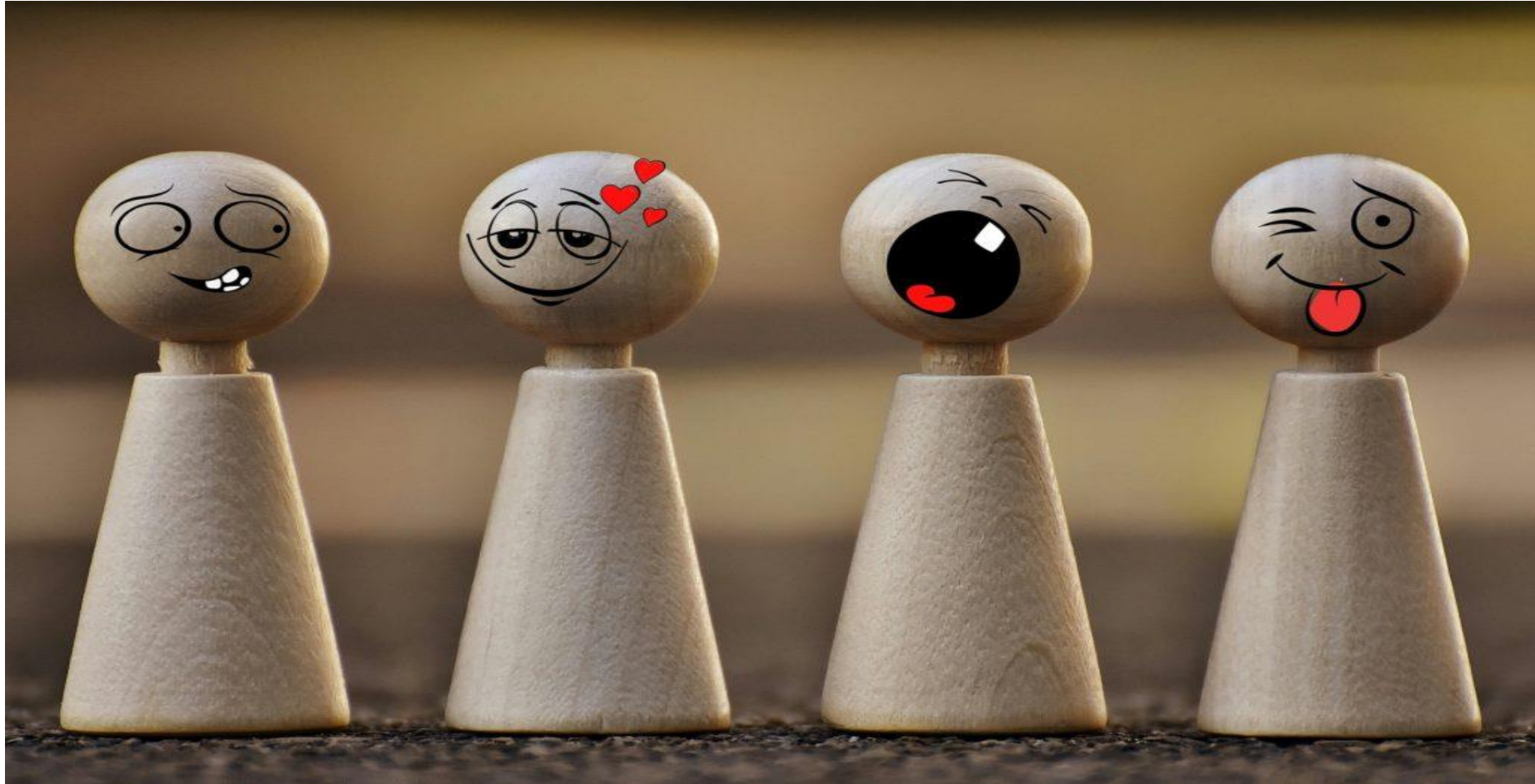


Etická a neetická komunikace



Univerzita třetího věku
Marie Hanušová

Dnes nás čeká

- Pohled na problematiku komunikace z hlediska etiky
- Druhy komunikace
- Řetězové e-maily
- Sociální sítě, jejich výhody a nevýhody
- Manipulátoři a manipulativní komunikace
- Komunikační manévry
- Jak komunikují ostatní problémoví lidé
- Komunikace v on-line prostředí
- Něco příjemného na konec



Komunikace

- Podstatou termínu komunikace (communicatio) je "**spojení**„
- V nejširším slova smyslu se jedná o jakékoliv spojení
 - je to to cesta odněkud někam
 - od někoho k někomu
 - jsou to mosty spojující břehy řek
 - jsou to telefonická spojení ať už drátová nebo bezdrátová
 - takto bychom mohli hledat další a další příklady.....
- My se budeme zabývat sociální komunikací, komunikací mezi lidmi, tedy tím, co lidi spojuje.
- Toto spojení mohou podporovat různé technické prostředky, které k tomu mohou využívat různé cesty (příklad - máme za sebou covidovou komunikaci)



By Frits Ahlefeldt

Proč komunikujeme? Abychom:

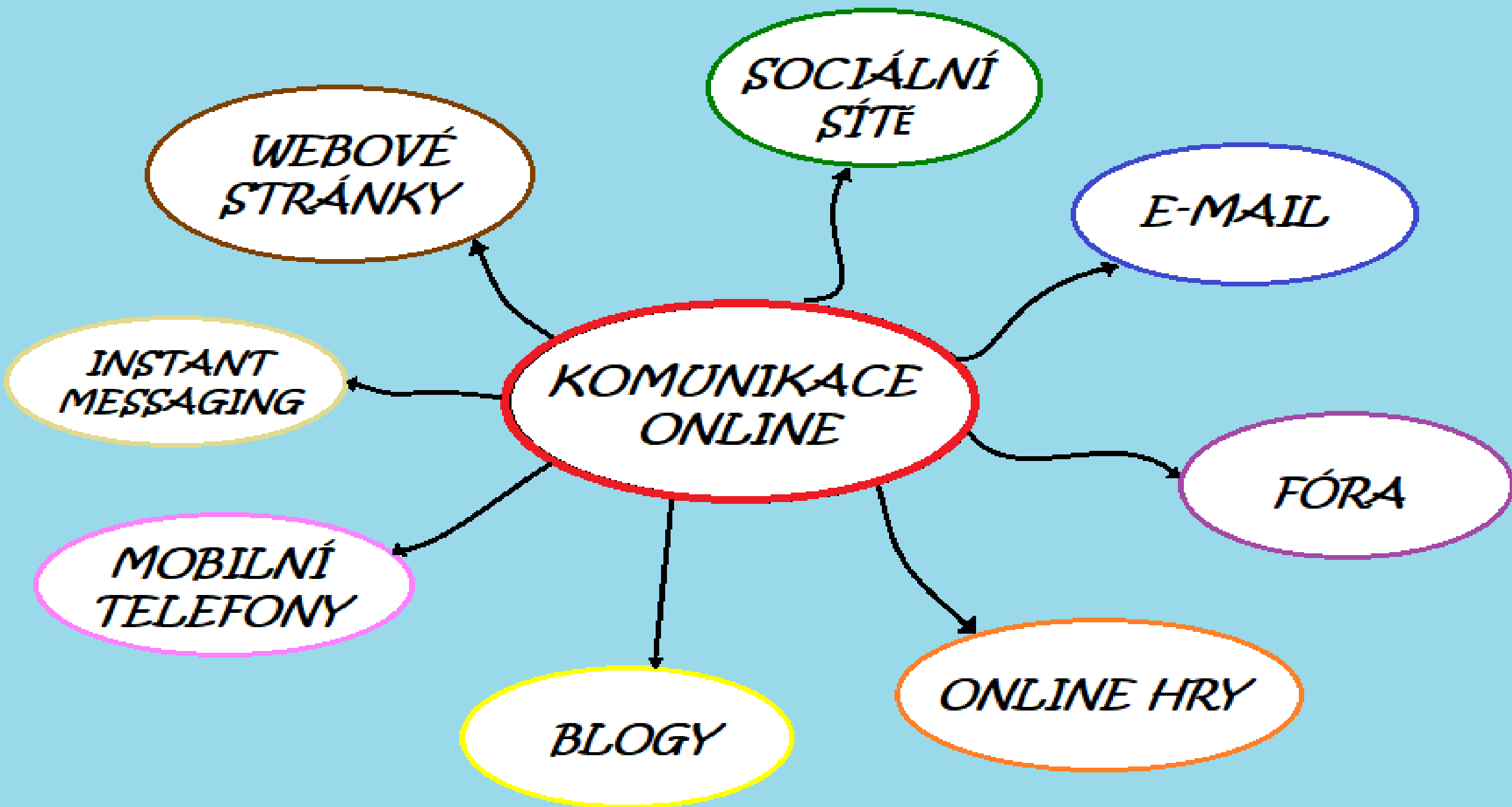
- o sobě věděli víc
- věděli víc o světě kolem nás
- mohli sdílet tento svět s druhými
- mohli druhé ovlivňovat a přesvědčovat
- se pobavili, hráli si, uvolnili, nebo se prostě těšili



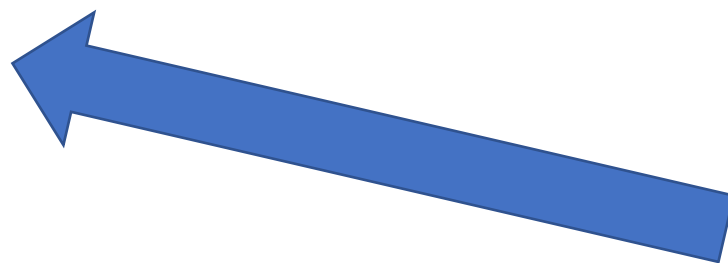
Pozor komunikaci lze i zneužít

Druhy komunikace

- **verbální – neverbální**
- **jednocestná** (monolog) – **dvojcestná** (dialog)
- **vertikální – horizontální**
- **formální** (jedno důležité téma) – **neformální** (více témat za přítomnosti emocí)
- **záměrná/vědomá** (komunikátor má vše pod kontrolou) - **nezáměrná, nevědomá** (projev je ovlivněn emocemi, trémou)
- **kognitivní** (logická, racionální, smysluplná) - **afektivní** (komunikace prostřednictvím emotivních projevů)
- **pozitivní** (komuniké, obsah sdělení je vnímán pozitivně) - **negativní** (vyjadřuje odmítnutí, útočení, kritiku, nikdy nemůže vyvolat pozitivní reakci druhé strany)
- **asertivní komunikace** (sebe prosazující a respektující) - **agresivní** (útočná, bezohledná) – **pasivní** (úniková)



Řetězová komunikace - bohužel technika vše
ještě zrychlila



Řetězové emaily

- Fenomén řetězových e-mailů je překvapující především svým podceňovaným dosahem.
- Ovlivňuje desetitisíce lidí, což je srovnatelné s dosahem celostátního tištěného deníku střední velikosti, třeba Lidových novin.



Řetězový e-mail



- je hromadně preposílaná zpráva, která se exponenciálně šíří prostřednictvím soukromé internetové komunikace
- jejím obsahem jsou často dezinformace, hoaxy a propaganda
- provázanost s konkrétní osobou mu dodává mezi čtenáři validitu
- původně se jednalo o obdobu **řetězových dopisů**, od nich se dnešní texty řetězových e-mailů odlišují zejména absencí povinnosti preposlání zprávy spojené se slibem profitu v případě preposlání a výhrůžky, pokud k preposlání nedojde
- tvůrci dezinformací, hoaxů a propagandy vyzývají k preposlání "než to smažou"
- nejvíce jsou řetězovými e-maily zasaženi uživatelé internetu starší 65 let
- vzhledem k nízkým uživatelským dovednostem šířitelů jsou v řetězových e-mailech často hromaděny e-mailové adresy, čehož využívají šířitelé spamu a počítačových virů

Starci na netu

Výzkumná zpráva 2018



Univerzita Palackého
v Olomouci

SEZNAM.CZ

Tabulka 6. Které druhy e-mailů přeposíláte ostatním?

	Celek rel. četnost	35–44 let rel. četnost	45–54 let rel. četnost	55–64 let rel. četnost	65 let a více rel. četnost
E-maily, které varují před nebezpečím (nebezpečí migrantů, nebezpečné potraviny, nebezpečné zboží, upozornění na podvody)	30 %	12 %	23 %	38 %	47 %
E-maily, které nabízejí možnost zbohatnutí (např. hry, loterie, dědictví)	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %
E-maily, které nabízejí štěstí (např. různé druhy dopisů štěstí – př. Pokud pošlete tento email dalším 5 lidem, budete mít štěstí, pokud ne, zemřete)	3 %	1 %	1 %	6 %	5 %
E-maily, které obsahují žádosti o finanční podporu (charity, neziskové organizace, útulky, finanční prostředky pro popálené děti apod.)	2 %	1 %	3 %	1 %	3 %
Vtipné e-maily (kreslené vtipy, žertovná videa, žertovné prezentace)	42 %	20 %	35 %	49 %	64 %
E-maily obsahující pornografii	3 %	2 %	2 %	3 %	5 %
E-maily s krásnými obrázky nebo videy v příloze	32 %	9 %	23 %	42 %	51 %
E-maily s radami, tipy a chytrými doporučeními	36 %	14 %	30 %	43 %	56 %
E-maily obsahují informace o aktuálním politickém dění	16 %	5 %	6 %	18 %	33 %
žádné nepřeposílám	40 %	67 %	44 %	33 %	17 %
Jiné	4 %	6 %	4 %	3 %	1 %
N (celkem respondentů)	1060	266	252	269	273

Obvyklé obsahy řetězových e-mailů

- Podle výzkumu ***Starci na netu*** platí pravidlo, že s přibývajícím věkem uživatelé šíří podstatně více e-mailový spam (nevyžádaný e-mail) než uživatelé mladší.
- E-maily, které varují před nebezpečím např. **migrace, islám, vakcinace**, nejnověji **válka, mobilizace českých občanů** rozšiřuje 35 % osob ve věku 55–64 let a 47 % osob starších 65 let, což je čtyřikrát více než u mladších respondentů výzkumu.
- Podobný nárůst lze u starších věkových skupin pozorovat i v případě preposílání e-mailů s žertovným obsahem, nebo nejrůznějšími chytrými doporučeními.



K více než 20 let starým pravidlům např. patřilo:

„Nikdy neposílejte řetězové dopisy elektronickou poštou. Řetězové e-maily jsou na internetu zakázány. Než pošlete emotivní odpověď, počkejte raději do druhého dne.“

Čeští elfové

Čeští elfové jsou občanským hnutím, které mapuje, analyzuje a aktivně bojuje proti cizím dezinformačním kampaním na českém internetu. Inspiraci bylo v podobném hnutí Elfů z pobaltských republik, kteří už léta bojují proti ruským hybridním a dezinformačním operacím.

- *Jsme studenti, lékaři, učitelé, hasiči, podnikatelé, umělci, řemeslníci, vědci, policisté, vojáci. Jsme občané. Jsme muži a ženy jako vy.*
- *Jsme mezi vámi, možná někoho z nás znáte. Pracujeme zdarma, nezávisle na jakékoli instituci a sami si hradíme veškeré náklady.*
- *Jsme patrioti. Spolu s T. G. Masarykem věříme, že „vlastenectví je láska k vlastnímu národu, nikoli nenávisť k jiným“.*
- *Jsme ti, kteří odmítají přihlížet cíleným dezinformačním kampaním cizích aktérů, jejichž cílem je nenápadná destrukce demokratických a ústavních hodnot, na kterých stojí naše země.*
- *Jsme ti, kteří odmítají nečinně přihlížet umělému rozdělování naší společnosti na nesmiřitelné tábory.*
- *Jsme **Čeští elfové**.*

Jak Čeští elfové reagují na negativní fenomén řetězových mailů?

- Mapují sítě, kterými se řetězové maily šíří.
- Vyhodnocují jejich obsah a načasování do souhrnných statistik, které jediné pak mohou dát celkový obraz o problému.
- Osvětou – tvorbou odpovědí na nejnebezpečnější lži, které jednak pouštějí zpět do e-mailových sítí a jednak publikují na spřátelených webech
- Osvětou – snaží se na problém upozorňovat v tisku a mezi politiky
- Čeští elfové užívají pouze a striktně legálních prostředků a veřejně šířených dat. Statistiky jsou anonymní, a vycházejí z dat, které šířitelé sami do kyberprostoru prostoru vypouštějí.

The logo features a dark blue header with a grid of squares on the left. The top-left portion of the grid is blue, while the rest is red. The text 'Čeští elfové' is centered in white.

Čeští elfové

Bojovníci proti cizím dezinformačním kampaním na českém internetu.

[Dezinfo-vesmír - Čeští elfové \(cesti-elfove.cz\)](https://cesti-elfove.cz)

Jak jim můžeme pomoci?

- Velmi jednoduše. Pokud se k tobě řetězové maily nějak dostávají, jednoduše je přepošli na naši sběrnou adresu posli.retezak@seznam.cz k další analýze a statistikám.



Podlehl řetězovým mailům

- Jaromír Balda – jedenasedmdesátiletý důchodce
- Podle státního zástupce jde o prvního člověka, který byl v Česku odsouzen za teroristický útok
- Porazil stromy na koleje
- Dostal 4 roky



Ze včerejšího večera



Policie ČR @PolicieCZ · 8 h

Můžeme uklidnit veřejnost, že o ničem takovém nevíme a žádný podobný "incident" neprověřujeme. Páteční pohřeb něčího "strejdy" však vyvrátit nemůžeme. [#policiekvk](#)



Barbora Mercury 🇨🇪 🤞 ... · 12 h

Sdílejte, než tu pravdu smažou!

[Zobrazit toto vlákno](#)



Stefy Krejzzy

11 h · 🌐

Známej mi psal ... Že mu dnes v Chebu na nádraží ráno zabil Ukrajinec strejdu 😡. Nechtěl mu dát cigaretu tak ho zapíchl nožem do krku 😡. V pátek má pohřeb 😡

SDÍLEJTE !!



Sociální sítě - hýbou světem, během pár let se staly opravdovým fenoménem. V mnohém nám pomáhají, ale je také dokázáno, že v mnohém zase škodí. Jaké jsou klady a zápory sociálních sítí? **Nejznámější sítě:**

- Facebook
- Instagram
- YouTube
- Twitter
- Linked-in
- Pinterest
- Skype
- Lidé
- Spolužáci
- Tik tok
- Telegram
-
-

výhody

nevýhody

sociálních sítí (přehled)

- Propojení
- Informovanost
- Obsah
- Propagace
- Reklama

- Psychický vliv
- Kyberšikana
- Hackeři
- Ohrožení na životě
- Fake news

Bezpečnost

Výhody

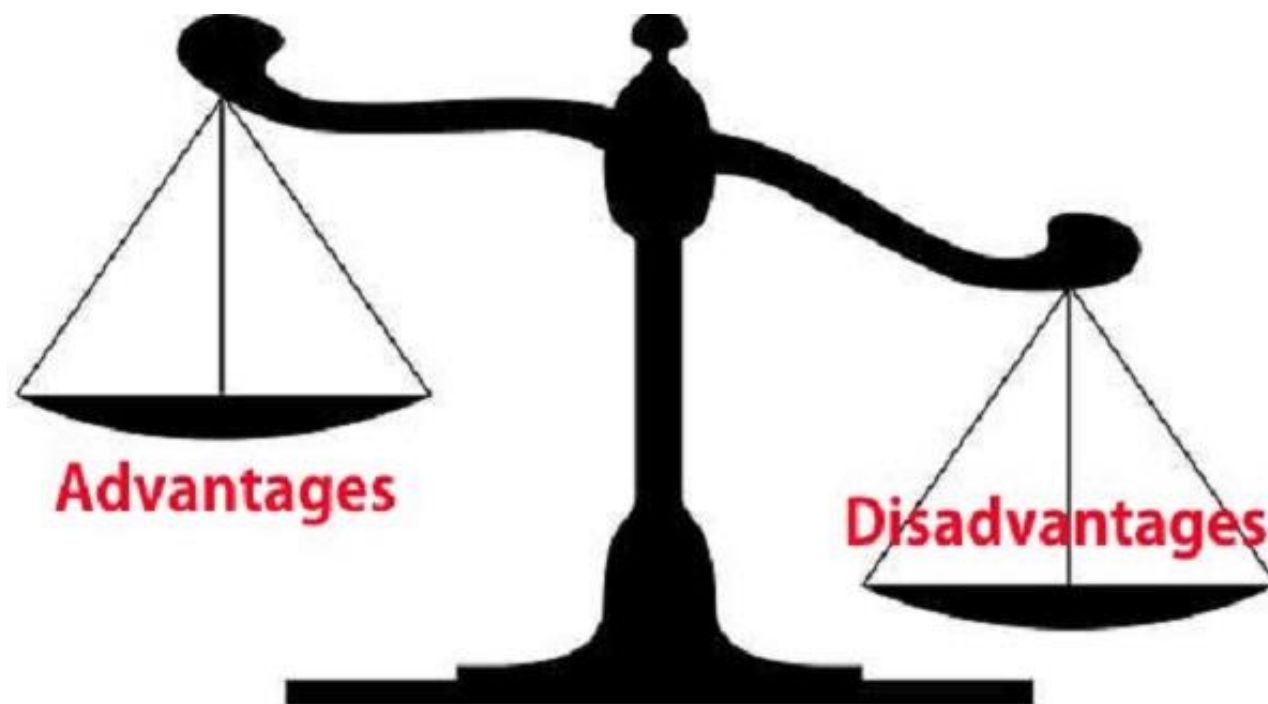
- **PROPOJENÍ** - spojení s lidmi, které známe, snad ještě nikdy nebylo jednodušší. Můžete se spojit s kýmkoliv a téměř odkudkoliv, sdílet myšlenky, inspirovat, nechat si poradit vašimi přáteli a odborníky a učit se.
- **INFORMOVANOST** - na sociálních sítích se většinou objeví nejnovější události z celého světa. Často zde jednotlivé věci zveřejňují také bezpečnostní složky, a to během různých zemětřesení, hurikánů či teroristických útoků. Skvěle tak mohou informovat širokou veřejnost o všech detailech a postupech.
- **OBSAH** - najdeme velmi mnoho zajímavého obsahu od nejrozličnějších nadšenců a odborníků. Můžeme se tak inspirovat a často také učit. Můžeme sledovat zajímavé osobnosti.
- **PROPAGACE a REKLAMA** - velmi výhodné pro všechny podnikatele či další lidi, kteří chtějí propagovat své služby, výrobky, nápady apod. Je neskutečně mnoho možností, jak se díky sociálním sítím dostat blíže k zákazníkům a přesvědčit je o nákupu či využití vašich služeb.

Nevýhody

- **PSYCHICKÝ VLIV** - velkou hrozbou je právě závislost na sociálních sítích, která často může narušit osobní život, kdy nás sociální sítě doslova odříznou od společnosti. Mnoho lidí na sociálních sítích také ztrácí svůj čas, který by jinak mohli věnovat produktivnějším věcem a aktivitám.
- **KYBERŠIKANA** - pojem, který dnes slyšíme prakticky denně. Tvorba falešných profilů je velmi snadná, ale to je jen jedna z věcí, které do kyberšikany patří. Mimo to jsou časté také různé hrozby, zastrášovací zprávy či šíření pomluv. Jsou známy případy, které vyústily až k sebevraždě. Anonymita kryje.
- **HACKEŘI** - na všech sociálních sítích sdílíme veškeré informace o nás a často používáme také stejná hesla jako k našim bankovním účtům, mailům apod., stávají se naše data snadnou kořistí pro nejrůznější hackery - lépe zabezpečit, nebo aspoň používat složitější hesla.
- **OHROŽENÍ NA ŽIVOTĚ** - opakování nejrůznějších nebezpečných kousků, či používání různých nebezpečných věcí, které vidíme třeba na YouTube. Skoky přes budovy, triky s motorkami a auty a spousta dalších věcí se už několika lidem stala osudným.
- **FAKE NEWS** - Falešné a poplašné zprávy se na sociálních sítích bohužel začínají objevovat čím dál tím víc. Nejhorší je, že občas tuto zprávu zveřejní také vysoce postavený činitel, a to jako oficiální prohlášení.

Bezpečnost

- Sociální sítě mají přístup ke všem našim konverzacím apod.
- Proto si dávejte opravdu pozor, s kým a o čem komunikujete.
- Nicméně tento bod může občas patřit také do výhod, a to při sledování nějakého zločinu.



Ukázky neetické komunikace

- <https://twitter.com/i/status/1624356573416984576>
- <https://twitter.com/...=09>
- [\(14\) Uživatel Jenny Nowak UA na Twitteru: „Jsou ruská vojska na Ukrajině? Tupan Bílý: Řeknu to asitakle: Jsou ukrajinští vojáci v ČR? Víte, že to za letadly je kondenzační pruh? Fakta z fyziky. No já mám informace, že to může bejt i něco jinýho. Mně tam chyběla ještě otázka: Umíte si sám zavázat boty?“ / Twitter](#)
- Víte, co je HAARP? Nevíte, protože nic. Ale dezinformátoři mluví o tom, že jde o seismickou zbraň použitou v Turecku, která způsobila zemětřesení, aby se Turecko zapojilo do války. Tohle není názor. Tohle je čistá lež a dezinformace. Fakt si ještě někdo myslí, že to není problém? V ČR podobným nesmyslům věří 200-300/1000 a na Slovensku 400-400/1000. To už je společenský problém.

V únoru 2023 byla odsouzena podmíněně odsouzena k dvouletému odnětí svobody.



česká novinářka a bývalá moderátorka TV Nova během pandemie covidu-19 se profilovala jako politická aktivistka a dezinformátorka v roce 2022 oznámila úmysl kandidovat na prezidentku České republiky 2023 a usilovala o vznik politické strany My 21

Jana Peterková v několika videozáznamech, které zveřejnila na sociálních sítích, rozšiřovala lživé poplašné zprávy.

- Uvedla například, že vojska NATO obsadí Česko a budou střílet na děti, které se budou chtít dostat na dětská hřiště.
- Prohlašovala také, že zastřelí každého, kdo se odmítne nechat odvést k očkování proti koronaviru, které bude povinné.

- Prodejci strachu šíří lži o uprchlících z Ukrajiny
 - Pětkrát odsouzený dezinformátor
- Patrik Tušl** se na Slovensku označuje jako novinář.



Manipulátoři a manipulativní komunikace

- **Manipulace** (z latinského výrazu manus, tj. ruka nebo uchopit) je v sociální psychologii a sociologii termín označující snahu o působení na myšlení a chování druhé osoby či více osob.
- Manipulátor většinou na začátku jedná tak, aby získal u svých obětí sympatie. Manipulátor používá úskoků a neférových způsobů jednání.
- Obvykle v druhé straně vyvolává komunikaci **pasivní**, ústupnou, uhýbající, únikovou.
- Svě „řemeslo“ hrát si s emocemi druhých však berou manipulátoři velmi vážně.
- Snaží se vám zalíbit, vzbudit pozitivní emoce, kterých posléze zneužije



Jsou manipulátoři nečestní?

- Čestnost je vlastnost, která jim nic neříká.
- To, jestli jednají čestně, či nečestně je jim naprosto ukradené.
- Zajímají se pouze o to, co mohou získat od jiných, bez ohledu na to, jakou bolest jim tím způsobí – což je dost kruté.
- **Filip Novák** je marketingový konzultant, business mentor, spolupracuje s mediálními agenturami, majiteli firem a klienty, pro které plánuje a úspěšně řídí kreativní marketingové strategie.
- Natočil sérii videí – **Zeptej se Filipa**, kde představuje návody a strategie na jejich zvládní
- <https://www.youtube.com/watch?v=dOYRq4ei1P0&list=RDCMU CYAgamS0YxnTKNhJWdz4AcQ&index=1>
- <https://zsf.cz/show/otravena-studna-techniky-manipulace>

TECHNIKY MANIPULACE



OTRÁVENÁ STUDNA

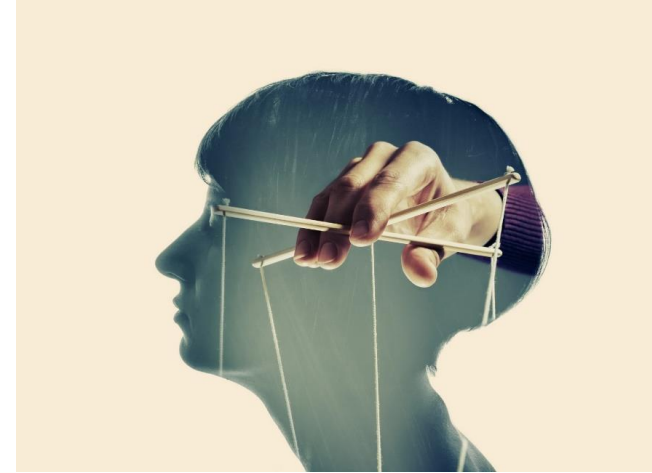


<https://zsf.cz/show/otravena-studna-techniky-manipulace>

Jsou manipulátoři zákešní?

- Být zákešný znamená vědomě vytvářet škodu nejednoznačným způsobem, což manipulátoři rozhodně dělají.
- Někteří z nás zřídka rozeznají jejich zákešné motivy, a pak jim může manipulátor způsobit trvalé škody.
- Manipulátoři používají soubory frází – **komunikační manévry**, které slouží jako dýmová clona, takže je pro nás obtížné pochopit, co se v jejich mysli opravdu děje.
- Tento zmatek pak využívají pro své zlomyslné cíle, přičemž druhé považují pouze za prostředek k jejich dosažení.

Komunikační manévry



- vytvářejí zmatečnou, narušenou komunikaci
- dvojsmyslnost, odmlky, narážky, neverbální signály
- vyhýbání se – přejdu to, co partner řekla a začnu mluvit o něčem jiném
- zevšeobecňování typu: „a takhle je to pokaždé“, „ty to vždycky zkazíš“
- Neetická komunikace vede např. k jevům:
 - **Střet zájmů** – situace, kdy zaměstnanec na určité pozici této využívá pro získání výhod pro sebe, svou rodinu, pro svou firmu. Tím, že může něco ovlivnit, ovlivní toto ve svůj vlastní prospěch.
 - **Korupce** – situace, kdy zaměstnanec přijímá nebo si říká o dary nebo služby, které mají upřednostnit dárce a zajistit mu kvalitnější, rychlejší nebo nadstandardní služby.

Jednání s problémovým člověkem

- Každý z nás se už jistě setkal s někým, s kým se nemohl domluvit, nebylo nám v té situaci moc příjemně – s problémovým člověkem
- **Problémový člověk** je ten, který v nás vzbuzuje napětí, strach, nemožnost se domluvit, odpor, zášť, smutek, zmatky, zoufalství.....
- Vyvolává obtíže v jednání, navozuje negativní emoce, snižuje schopnost reálného vnímání, zužuje pohled na problém – tunelové vidění.
- Komunikace s ním často přechází do osobní roviny, zvyšuje se citlivost na reakce protistrany.
- Snižuje se ochota ke spolupráci, tendence spíše k soupeření nebo k úniku.
- Záleží na individuální hranici tolerance každého z nás, která je ovlivněná životní zkušeností a aktuální situací - to, co určitý člověk vyvolává v nás, nemusí vzbuzovat v ostatních.

Agresivní člověk

CHOVÁNÍ

- křičí, nadává, vyhrožuje, je to póza naučené chování

POCITY

- je rozrušený, frustrovaný, mnohdy přehlazuje vlastní strach
-

VYVOLÁVÁ

- vztek, strach, obavy, tendence k protiagresi

ZVLÁDÁNÍ

- potlačit tendenci k protiagresi
- vyjádřit pochopení pro jeho rozčilení
- dát prostor pro průchod emocí
- asertivně se postavit k problému

Manipulátor

CHOVÁNÍ

- jedná zdvořile, lichotí, zkouší to po dobrém i po zlém, vyhrožuje známostmi

POCITY

- ventiluje vlastní emoce, nejistotu,
-

VYVOLÁVÁ

- zlost, ponížení, pocit nekompetentnosti, „dělá ze mne blbce“

ZVLÁDÁNÍ

- vyjádřit vlastní pocity ve smyslu „*vadí mi....*“
- poskytnout zpětnou vazbu a poukázat na nefunkčnost jeho chování
- asertivně řešit problém

Převádějící se člověk - exhibicionista

CHOVÁNÍ

- velikášské chování, akcentuje své „JÁ“, poučuje, předvádí se, uplatňuje svou sociální roli, uplatňuje přístup ***Já jsem OK – Ty nejsi OK***

POCITY

- skrývá sociální nejistotu, úzkost
-

VYVOLÁVÁ

- nejistotu, vztek, nekompetentnost, nejistotu, narušuje sebevědomí

ZVLÁDÁNÍ

- umožnit mu prožít pocit jedinečnosti – tím jej zbavíme tendence gradovat své chování
- jasně vymezit svou roli, dát najevo svou kompetentnost a odbornou jistotu
- asertivně řešit problém

Neústupný rigidní člověk

CHOVÁNÍ

- strnule setrvává na svých postojích a názorech, je neústupný, hluchý k našim argumentům

POCITY

- má strach ze ztráty pozice , je neschopen přijmout jiný názor, je hluboce přesvědčen o své pravdě
-

VYVOLÁVÁ

- pocit bezmoci, vztek, lítost, zvyšuje naši aktivitu

ZVLÁDÁNÍ

- volit nedirektivní způsob přesvědčování, ocenit ústupek - změnu názoru
- jasně definovat problém, asertivně vyjádřit svůj postoj a svůj názor

Kverulant - stálý nespokojenec

CHOVÁNÍ

- neustále stěžuje, domáhá se svého domnělého práva, opakovaně si stěžuje, snaží se do problému zatahovat další lidi, přichází se stále novými požadavky

POCITY

- dlouhodobá frustrace, zvýšená podezíravost, zkreslené vidění reality, neschopnost vnímat

VYVOLÁVÁ

- obavy z následků jednání, vztek, napětí, tendenci k úniku, přesycenost nepříjemnými podněty

ZVLÁDÁNÍ

- projevit porozumění, ale jasně vymezit pravidla hry/jednání, zaměřit se na problém nikoliv na osobní pocity, držet se tématu, vyžadovat zpětnou vazbu

Podivín – nestandardně jednající člověk

CHOVÁNÍ

- zvláštní projevy, zvláštní reakce, je mimo realitu, prosazuje své zvláštní vidění světa, své podivné teorie

POCITY

- plynou z možného psychického onemocnění, z věku nebo z nezvládnutých vztahů k jednotlivým lidem či skupinám
-

VYVOLÁVÁ

- překvapení, potřeba vysvětlení, obavy, potřeba rychle ukončit jednání

ZVLÁDÁNÍ

- vyslechnout, nevyvracet, přistoupit na hru (použít jeho zbraně), nenechat se znervóznit, nebrat vážně a snažit se korektně ukončit

Při zvládání konfliktu s nimi pomáhá:

- zaujetí přirozené pozice – ukotvení se
- soustředění se na problém, nikoliv na emocionální balast nebo osobní invektivy
- odosobnit se od agresivních výpadů protistrany
- zaměřit se na vlastní pocity – prohloubit dýchání, uklidnit se
- pomalejší komunikace, tiším hlasem, využívání pomlček
- omezit na minimum gestikulaci
- nespěchat, získávat čas

Neprohlubujte konflikt tím, že budete:

- nenaslouchat protistraně – vede to k vzájemnému nedorozumění
- mentorovat, bagatelizovat a kritizovat
- se snažit dobýt pozici JÁ – vítěz, TY – poražený
- mít nevhodné neverbální projevy - úšklebky, „oči v sloup“, nevhodné grimasy, přehlížení protistrany
- udělovat „rány pod pás“
- urputně trvat na svém – „zákopová válka“
- protistranu vnímat zkresleně a zaujatě

Pět jazyků lásky

Zpracovala Marie Hanušová
dle knihy Garyho Chapmana

Rybář a ryba

Jsme rozdílní a každý
chceme něco jiného.
Je třeba uvědomit si
rozdíly a správně
pracovat s tím,
v čem se lišíme.



V malém městečku nedaleko severního moře žil mladý námořník Gary. Gary měl rád dobré jídlo, ale nejvíc miloval šunkovou pizzu s olivami. Dokázal ji spořádat na posezení - „tuny“, a nikdy jí neměl dost. Jednoho dne byl Gary svými kamarády pozván na rybaření: „Obstarej si, návnadu - pruty a vše jiné na rybaření máme! V sobotu v 9 hodin doraz k Devnovu rybníčku.“ Gary se velmi těšil, nikdy předtím nechytal ryby, už před devátou vyhlížel kamarády. Ti mu dali všechno potřebné a Gary začal rybařit, když po hodině ani po dvou nic nechytal a ostatní vytahovali jednoho pstruha za druhým, přišel za ním Maxwel, aby mu pomohl. Na technice bylo vše správně. Nakonec se Max rozhodl zkontrolovat návnadu a tam byla šunková pizza s olivami.

Poučení z příběhu

To, co mám rád já ještě nemusí vyhovovat mému partnerovi, kolegovi, známému (a ani rybě).

Jak říká české pořekadlo:

„Někdo má rád holky , jiný zase vdolky.“

Pokud chceme někoho potěšit, udělat mu radost či mu pomoci, měli bychom mluvit jeho jazykem.

5 jazyků lásky

- *První jazyk lásky: slova ujištění*
- *Druhý jazyk lásky: pozornost*
- *Třetí jazyk lásky: přijímání darů*
- *Čtvrtý jazyk lásky: skutky služby*
- *Pátý jazyk lásky: fyzický kontakt*



slova ujištění

„V těchhle šatech vypadáš úžasně!“

„To je paráda, že mám někoho, kdo se mi vždycky postaráno počítač!“

„Pro tvoji svíčkovou bych vraždil!“

Je pro vás pochvala a uznání jako živá voda? Pak jsou slova ujištění vaším jazykem lásky. Patříte k lidem, pro které jsou slova důležitější než činy. Vážíte si toho, co pro vás druhý dělá, pokud vám ale neumí říct něco hezkého, strádáte.

pozornost

„Pořád jen pracuje, nikdy mě neposlouchá, nic spolu nepodnikáme...”

tak si stěžují ti (většinou ženy), pro které je společně strávený čas a sdílení tím pravým důkazem lásky.

Procházka, při které si budete soustředěně povídat. Přihláška do tanečních pro dospělé. To jsou způsoby, jak vás udělat šťastnou/šťastným.

přijímání darů

„Vzpomněl/a si na mne!“

Potřeba dostávat dárky není totéž jako žižtnost nebo chamtivost.

Dárek nemusí stát tisíce, je to něco, co můžete vzít do ruky a vzpomenout si, že na mne nezapomněl/a

Potěší klidně krásný kamínek nebo čokoládíčka, pokud je to upřímný dárek. Obdarovaný ocení snahu, a to že jste si na něj vzpomněli.

skutky služby

Teplá večeře.

Pověšené prádlo.

Přišroubovaná polička.

To že jsou projevy lásky, tyhle přízemní praktické věci?

Ale ano. Pro člověka, jehož jazykem jsou skutky služby, mají větší cenu než mnohomluvná vyznání nebo velké dary.

fyzický kontakt

Objetí, poplácání po rameně nebo podání ruky či plácnutí si rukou.

Tento jazyk lásky se spíše vyskytuje v partnerství než v přátelském ocenění.

Přesto se i zde najdou věci, které pro druhé můžete udělat, aby pochopili, že je máte rádi a že vám na nich záleží.

Tak co?

Jakým jazykem jste rádi oslovováni?

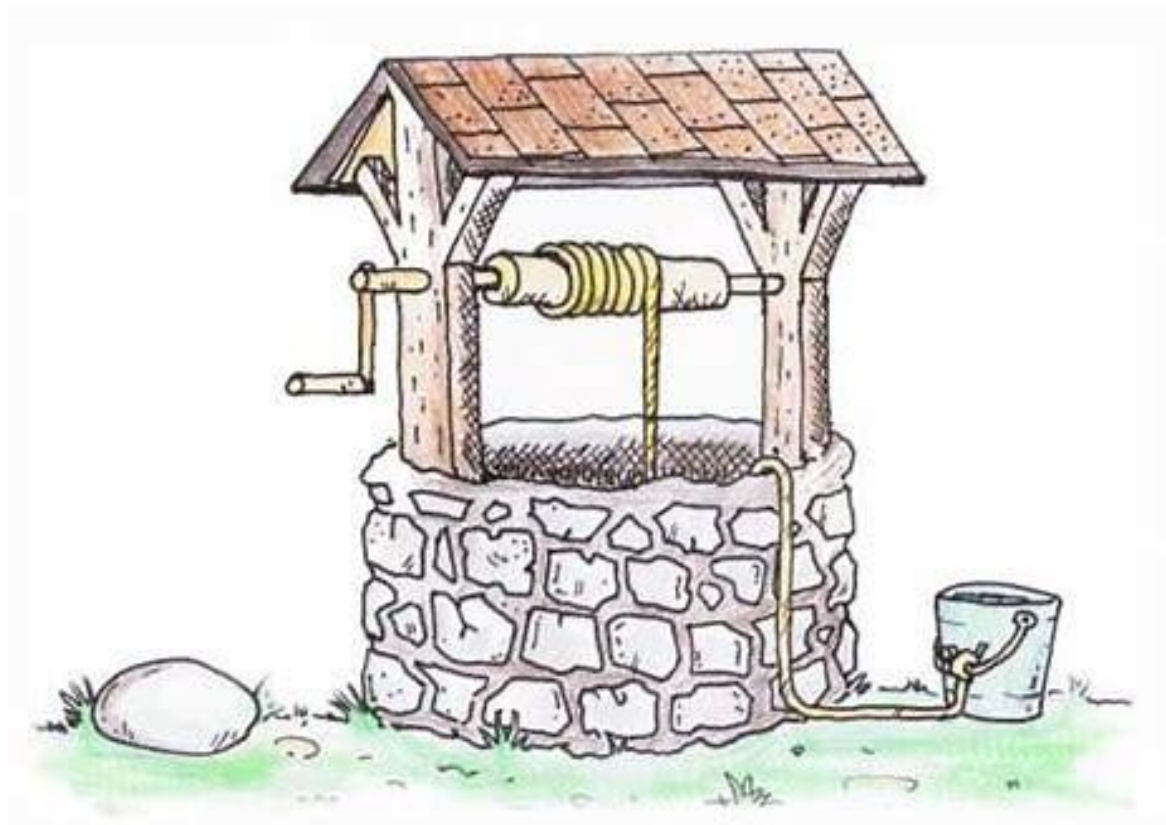
Míjení v této komunikaci může například vypadat tak, že manžel se snaží zavděčit se manželce tím, že uklízí, vysává, myje nádobí, čistí boty, ale ona by si daleko raději povídala a přijímala jeho pozornost, třeba i v bezpečném objetí.

(a naopak.....)

[RODINA - pět jazyků lásky - Bing video](#)

A bylo by ještě hodně co říci, tak snad jindy

- Je jasné, že žádný rozumný posluchač U3V nebude šířit dezinformace a přeposílat nebezpečné řetězčky



Díky za vyslechnutí.....





ŘEČNICKÝ PULT TOMIA OKAMURY