**PLAN DE ESTUDIOS – GRADO EN GESTION TURISTICA – ASIGNATURAS OFERTADAS 2013-14**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CUR/**  **SEM.** | **TIPO**  **(**🞾**)** | **ECTS** | **CODE** | **ASIGNATURA** | **SUBJECT** | **BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA** |
| 1A | OB | 4,5 | 10120 | Teoría del turismo | Tourism theory | Aproximación teórica-científica al turismo. Ideas y valores. Los grandes problemas turísticos. |
| 1A | FB | 6 | 10122 | Viajeros y turistas en la historia | Travellers and tourists in history | Visión histórica del turismo. Evolución y cambios. |
| 1A | FB | 6 | 10136 | Derecho mercantil | Business law | Persona física y jurídica. La empresa y el empresario. Derecho de sociedades. Obligación y contrato. |
| 1A | FB | 4,5 | 10133 | Matemáticas para el turismo I | Mathematics for tourism I | Elementos de álgebra lineal. Funciones elementales. Matemática financiera. Estadística descriptiva. |
| 1AB | FB | 9 | 10146 | Inglés para el turismo internacional (B1) | English for international tourism (B1) | Presentaciones orales, reuniones y negociaciones. Inglés aplicado al ámbito turístico. |
| 1AB | OPT | 6 | 10148/10151 | Francés I ó  Alemán para el turismo internacional | French I or German for international tourism | Adquisición rápida de competencia de comunic. para realizar intercambios sociales de forma básica. |
| 1B | FB | 6 | 10123 | Geografía del turismo y del ocio | Geography of tourism and leisure | Geografía descriptiva y analítica. Flujos y espacios turísticos. Geografía del transporte. Itinerarios. |
| 1B | OB | 6 | 10127 | Informática de gestión | IT management | Ordenadores y redes. Ofimática. Internet. Estudio y diseño de portales web turísticos. |
| 1B | FB | 6 | 10130 | Organización y gestión de empresas I | Management and business administration I | Organización de las áreas de la empresa. Eficacia y eficiencia. Planificación. Nuevas tecnologías. |
| 1B | FB | 6 | 10135 | Economía del turismo | Tourism economics | Análisis económico. Enfoques microeconómico y macroeconómico. Problemas económicos actuales. |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 2A | OB | 4,5 | 10121 | Mercados turísticos | Tourist markets | La actividad turística mundial, española y valenciana. Principales destinos, productos y empresas. |
| 2A | FB | 6 | 10124 | Contabilidad | Accounting | Desarrollo de la gestión contable de una empresa, para cumplir la legislación e interpretar documentos. |
| 2A | FB | 4,5 | 10134 | Matemáticas para el turismo II | Mathematics for tourism II | Distribuciones muestrales. Estimación de parámetros. Contraste de hipótesis. Diseño de encuestas. |
| 2A | OB | 6 | 10137 | Recursos territoriales turísticos | Tourist territorial resources | Concepto y tipologías. Inventario y evaluac. de recursos. Clima. Entornos geográf. Espacios naturales. |
| 2A | OB | 4,5 | 10143 | Intermediación turística | Tourism intermediation | Gestión de la empresa de intermediación turística, operativa de trabajo y oportunidades creativas. |
| 2AB | FB | 6 | 10145 | Inglés para la industria turística (B2) | English for the tourism industry (B2) | Presentaciones orales, reuniones y negociaciones. Inglés para los negocios aplicados al turismo. |
| 2AB | OPT | 6 | 10149/10153 | Francés II ó  Alemán para el mundo laboral | French II or German for the workplace | Consolidación de competencias de comunicación para intercambios sociales. Consecución del nivel A2. |
| 2B | OB | 4,5 | 10125 | Gestión fiscal | Tax management | Desarrollo de la gestión fiscal de una empresa, para cumplir la legislación y tomar decisiones. |
| 2B | OB | 6 | 10129 | Marketing turístico | Tourism marketing | Investigaciones y estudio de mercados. Creación de productos turíst., precios, comunic. y distribución. |
| 2B | OB | 6 | 10138 | Recursos culturales | Cultural resources | Instrumentos para gestión del patrimonio cultural, garantía de preservación y vertebración territorial. |
| 2B | OB | 6 | 10139 | Gestión pública del turismo | Public tourism management | Política y administración turística. Intervención para gestión de destinos. Gestión de destinos locales. |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 3A | OB | 6 | 10132 | Gestión de la calidad | Quality management | Calidad total como factor estratégico. Calidad en productos, destinos y servicios turísticos. |
| 3A | OB | 6 | 10140 | Planificación de destinos turísticos | Tourist destination  planning | La planificación turística. Modelos e instrumentos. Ejecución y control de planes. |
| 3A | OB | 6 | 10141 | Gestión de la producción en alojamientos | Production management in accomodation | Organización y estructura empresarial. Recepción, asistencia y facturación a clientes. |
| 3A | OB | 6 | 10144 | Gestión de viajes | Travel management | Aprendizaje y proceso creativo. Empresas de gestión de viajes, operativa de trabajo y oportunidades. |
| 3AB | OB | 9 | 10147 | Inglés de los negocios (B2-C1) | Business English (B2-C1) | Presentaciones orales, reuniones y negociaciones. Inglés para los negocios aplicados al turismo. |
| 3AB | OPT | 6 | 10150/10152 | Francés III  Alemán comercial | French III or Business German | Aplicación práctica del idioma. Dominar situaciones prácticas en la vida profesional. Alcanzar nivel B1. |
| 3B | OB | 4,5 | 10128 | Nuevas tecnologías aplicadas al turismo | New technologies applied to tourism | Ordenadores y redes. Ofimática. Internet. Estudio y diseño de portales web turísticos. |
| 3B | OB | 4,5 | 10126 | Gestión financiera | Financial management | Herramientas para analizar la estructura financiera y económica de la empresa y tomar decisiones. |
| 3B | OB | 6 | 10131 | Organización y gestión de empresas II | Management and business administration II | Competencias de los departamentos de una empresa. Liderazgo. Dirección. Toma de decisiones. |
| 3B | OB | 6 | 10142 | Gestión de producción en restauración | Production management in restaurants | Gastronomía y mercado de la restauración. Entorno competitivo. |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 4A | OPT | 5 | 10155 | Dirección estratégica de empresas turísticas | Strategic management of tourism companies | Proceso de gestión estratégica, ventajas competitivas, diversificación, aspectos estructurales. |
| 4A | OPT | 5 | 10156 | Dirección comercial de empresas turísticas | Commercial management of tourism companies | Estratg. comerciales, marketing mix, evaluac. de resultados. Producto, precio, distribución y comunic. |
| 4A | OPT | 5 | 10157 | Comportamiento del consumidor | Consumer Behavior | Modelos de comportamiento del consumidor. Variables psicológicas de grupo y entorno. Marketing. |
| 4A | OPT | 5 | 10158 | Innovation management and enterpreneurship | Innovation management and enterpreneurship | Management fundam., organizacional learning and knowledge management. Creating innovation firms. |
| 4A | OPT | 5 | 10159 | Gestión turística del patrimonio natural | Natural heritage tourism management | Herramientas de planificación turística del patrimonio natural. Bienes de uso público. Gestión recreativa. |
| 4A | OPT | 5 | 10160 | Gestión turística del patrimonio cultural | Cultural heritage tourism management | Patrimonio cultural como recurso turístico, garantía de preservación del patrimonio y vertebración territ. |
| 4A | OPT | 5 | 10161 | Estrategias de comunic. para destinos turísticos | Communication strategies for tourist destinations | Estrategias de comunicación, planes de comunic. y evaluación de resultados. Marketing de destinos. |
| 4A | OPT | 5 | 10162 | Cartografía turística | Tourist cartography | Introducción al mapa topográfico. Técnicas de orientación. Manejo del GPS. SIG. Cartografía turística. |
| 4A | OPT | 5 | 10163 | Gestión de eventos y actos protocolarios | Protocol and event management | Congresos, convenciones, jornadas y reuniones. Tratamientos de protocolo. Organización de eventos. |
| 4A | OPT | 5 | 10164 | Sistemas globales de distribución AMADEUS | Amadeus global distribution systems | Gestión de empresa de intermediación turística, operativa de trabajo y oportunidades creativas. |
| 4A | OPT | 5 | 10165 | Coastal tourism management | Coastal tourism management | Turismo de costas: destinos, mercados y segmentos de demanda. Gestión pública de la costa. |
| 4A | OPT | 5 | 10166 | Guías turísticos | Tour guides | Transmisor de información e interpretación de recursos. Conducción de grupos y asistencia a viajeros. |
| 4A | OPT | 5 | 10167 | Intercultural Communication | Intercultural Communication | Practical situations of intercultural communication, gender, race, religion, migration. |
| 4A | OPT | 5 | 10168 | Ecotourism | Ecotourism | Ecosistemas y biodiversidad, conservación ecológica en la actividad turística, gestión del ecoturismo. |
| 4A | OPT | 5 | 10170 | Gestión de aprovisionamiento y compras | Supply and purchasing management | Logística de aprovisionamientos. Cadena de suministros del sector turístico. Planificación de compras. |
| 4A | OPT | 5 | 13250 | Español como lengua extranjera | Spanish as a foreign language | Español para extranjeros. |
| 4A | OPT | 5 | 13255 | Creación de empresas | Entrepreneurship | Generación de ideas de negocio; realización de plan de empresa; casos de éxito; optimización de modelos de negocio mediante herramientas gráficas/visuales. |
| 4B | OB | 18 | 10154 | Prácticas externas | Internship | Prácticas en empresas del sector turístico. |
| 4B | OB | 4,5 | 10172 | Técnicas de investigación y presentación del TFG | Research techniques and presentation of the bachelor thesis | Aprendizaje de técnicas de redacción y expresión oral, herramientas de investigación, modelos de TFG. |
| 4B | TFG | 7,5 | 10171 | Trabajo fin de Grado | Bachelor’s Thesis | Trabajo, proyecto, estudio del ámbito profesional, o Trabajo realizado en Universidades extranjeras. |

(🞾) Tipos de asignaturas:

FB: Formación básica (60 ECTS)

OB: Obligatoria (120 ECTS)

TFG: Trabajo fin de grado (12 ECTS)

OPT: Optativa (48 ECTS)

*Tanto el TFG como las prácticas externas son obligatorias.*

Carga lectiva global: **240 ECTS**

Optatividad: 18 ECTS corresponden a la elección del segundo idioma (Francés o Alemán para los 3 primeros cursos). 30 ECTS se cursan en el semestre 4A eligiendo entre las optativas ofertadas.