**PLAN DE ESTUDIOS – GRADO EN COMUNICACION AUDIOVISUAL**

**ASIGNATURAS OFERTADAS 2013/14**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CUR/****SEM.** | **ECTS** | **TIPO****(\*)** | **Code** | **ASIGNATURA** | **SUBJECT** | **BREVE DESCRIPCION DE LA ASIGNATURA** |
| 1A | 4,5 | OPT | 10208/10375 | Expresión oral y locución (castellano o valenciano) | Oral expression and speech (Spanish or Valencian) | Habilidades y conocimientos para una adecuada locución y presentación oral. |
| 1A | 4,5 | OB | 10195 | Grabación y edición de sonido | Sound recording and editing | Habilidades técnico-operativas para la producción y postproducción de sonido. Montaje de piezas publicitarias. |
| 1A | 6 | FB | 10202 | Historia de los medios audiovisuales | Media history | Cronología, técnica y estética de los estadios en el desarrollo de los medios de comunicación colectiva. |
| 1A | 4,5 | OB | 10175 | Diseño de personajes | Character design | Estudio de la función del personaje, diseño gráfico de arquetipos para su construcción dramática.  |
| 1A | 4,5 | OB | 10186 | Proceso de realización radiofónica | Radio production | Componentes, realización y coordinación de equipo de emisión radiofónica. Edición de sonido |
| 1A | 6 | FB | 10203 | Tecnología audiovisual | Audiovisual technology | Técnicas de grabación, captación y reproducción de audio y video, almacenamiento, transmisión, interconexión. |
| 1B | 4,5 | OB | 10181 | Diseño gráfico y comunicación audiovisual | Graphic design and audiovisual communication | Conocimiento de elementos visuales básicos y la sintaxis del lenguaje visual aplicados al diseño.  |
| 1B | 4,5 | OB | 10193 | Edición de video  | Video editing | Utilización de las técnicas narrativas y tecnologías necesarias para la composición y acabado de productos. |
| 1B | 4,5 | FB | 10174 | Introd. al guión: guión técnico y storyboard | Introduction to screenwriting: shooting script and storyboard | Mecanismos básicos para escribir guiones audiovisuales, desde la idea original hasta su realización. |
| 1B | 4,5 | OB | 10184 | Realización televisiva | Television production | Equipo técnico y humano. Géneros y formatos. Documentación, investigación y archivo. Proyecto audiovisual. |
| 1B | 6 | FB | 10196 | Teoría y estética de la comunicación de masas | Theory and aesthetics of mass communication | Elementos del proceso de comunicación. Modelos conductistas y matemáticos. Concepciones estéticas. |
| 1B | 6 | OB | 10194 | Teoría y técnica del montaje | Theory and technique of editing | Ordenación artística de los materiales sonoros y visuales utilizando las técnicas narrativas audiovisuales. |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 2A | 6 | FB | 10180 | Derecho de la información  | Information Law | Propiedad intelectual, derechos de autor, libertad de expresión, de información, estatuto jurídico del periodista. |
| 2A | 4,5 | FB | 10200 | Historia universal contemporánea | Contemporary Universal history | Visión gral. de las transformaciones estructurales y de los acontecimientos más relevantes de los siglos XX y XXI. |
| 2A | 4,5 | FB | 10173 | Introd. al guión: formatos y estructuras | Introduction to Screenwriting: formats and structures | Introducción a la escritura audiovisual y elementos esenciales del ejercicio profesional del guionista. |
| 2A | 4,5 | OB | 10189 | Música audiovisual | Audiovisual music | Posibilidades narrativas y expresivas de la música en la obra audiovisual. |
| 2A | 6 | FB | 10191 | Organización de empresas | Business organization | Conceptos básicos sobre planificación empresarial. Estructuras organizativas. Gestión de equipos de trabajo. |
| 2A | 4,5 | OB | 10179 | Producción | Production | Contenidos y destrezas para crear y dirigir, desde la preproducción hasta la finalización del producto. |
| 2B | 4,5 | OB | 10197 | Análisis de la publicidad audiovisual | Analysis of audiovisual advertising | Técnicas de captación de la atención y retórica audiovisual. Estrategias actuales y competitivas. |
| 2B | 6 | FB | 10187 | Dirección de fotografía | Cinematography | Tratamiento de la iluminación, creación de ambientes, técnica de la imagen en la producción audiovisual. |
| 2B | 4,5 | OPT | 10209/10376 | Expresión escrita: la norma en los medios de comunicación (castellano o valenciano) | Writing: the norm in media (Spanish or Valencian) | Afianzamiento de aspectos claves de la expresión escrita, normas estándar y presentación escrita adecuada. |
| 2B | 4,5 | FB | 10201 | Historia del cine | Film history | Visión general del desarrollo y transformaciones en la historia del cine. Adquisición de habilidades metodológicas básicas para el estudio y análisis de productos cinematográficos. |
| 2B | 6 | FB | 10198 | Teoría y ecología de los medios audiovisuales | Media theory and ecology | Cine testimonial e investigación. Las nuevas tecnologías audiovisuales a la luz de los teóricos contemporáneos. |
| 2B | 4,5 | OB | 10182 | Visión y representación espacial | Vision and spatial representation | Capacitación en la visión y representación espacial. Herramienta de modelado y visualización 3D. |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 3A | 4,5 | OB | 10177 | Argumentos universales en la narrativa audiovisual | Universal arguments in audiovisual narrative | Orígenes de la tradición mitológica occidental. Análisis de una trama trágica. Los argumentos universales. |
| 3A | 4,5 | OB | 10188 | Dirección artística | Art direction | Papel comunicativo del director artístico, escenografía teatral. Recursos para la puesta en escena. |
| 3A | 4,5 | OB | 10185 | El proceso cinematográfico | Filmmaking process | Conocimientos para elaborar una obra cinematográfica. Proceso de producción. Fases. Financiación. |
| 3AB | 4,5 | OB | 10207 | Inglés para los medios de comunicación | English for the media | Bases sólidas en comprensión auditiva, habla, lectura y escritura con énfasis en la terminología de comunicación. |
| 3A | 6 | OB | 10178 | Narrativa audiovisual | Audiovisual narrative | Conceptos fundamentales de narración y narrativa audiovisual. Creación de relatos audiovisuales. |
| 3A | 4,5 | OB | 10205 | Preproducción interactiva | Interactive pre-production | Técnicas y procesos de preproducción. Gestión de contenidos y recursos tecnológicos en la preproducción. |
| 3A | 4,5 | OB | 10183 | Expresión gráfica e infografía | Graphic expression and computer graphics | Medios infográficos. Imagen digital y medios de almacenaje. Digitalización y vectorización. El color digital. |
| 3B | 4,5 | OB | 10204 | Animación en 3D | 3D Animation | Conceptos básicos de animación en tres dimensiones. Herramientas software profesionales para desarrollo 3D. |
| 3B | 4,5 | OB | 10206 | Comunicación interactiva | Interactive communication | Naturaleza de la comunicación interactiva. Elaboración de un guión de producción multimedia. |
| 3B | 4,5 | OB | 10190 | Fundamentos de la animación | Fundamentals of animation | Principios y técnicas fundamentales de la animación 2D. Técnicas de dibujo. Film de animación. |
| 3B | 4,5 | OB | 10192 | Gestión de la empresa audiovisual | Management of Audiovisual Enterprises | La empresa audiovisual actual. Estrategia competitiva y de crecimiento. Ética y responsabilidad social. |
| 3B | 4,5 | OB | 10176 | Ideación de formatos audiovisuales | Conceptualization of audiovisual formats | Conocimiento de los nuevos medios audiovisuales y su integración en una producción audiovisual. |
| 3B | 4,5 | OB | 10199 | Investigación de audiencias | Audience research | Naturaleza e interrelaciones entre agentes activos en el sector audiovisual. Técnicas de investigación. |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Radio y Televisión** | **RADIO & TELEVISION** |  |
| 4A | 5 | OPT | 10215 | Análisis de series de TV | Analysis of TV serials | Recursos, elementos, métodos y procedimientos de construcción y análisis de las series televisivas.  |
| 4A | 5 | OPT | 10216 | Centro de producción audiovisual | Audiovisual production centre  | Diseño y dimensionamiento de instalaciones para la producción audiovisual. Análisis de los Centros de Producción (CPA) más representativos.  |
| 4A | 5 | OPT | 10214 | Realización de programas de entretenimiento para TV | Entertainment programmes for TV | Panorama práctico de las técnicas de realización de los diferentes formatos de programas de entretenimiento.  |
| 4A | 5 | OPT | 10211 | Taller de programas musicales radiofónicos | Workshop on musical radio programmes | Creación de la escaleta y la realización en directo y diferido de un programa musical radiofónico.  |
| 4A  | 5 | OPT | 10213 | Realización de informativos para TV | Television newscasts | Panorama práctico de las técnicas de realización de los diferentes productos informativos.  |
| 4A | 5 | OPT | 10212 | Taller de realización de reportajes televisivos | Workshop on television reporting | Panorama práctico de las técnicas de realización de los diferentes tipos de reportajes para televisión.  |
| 4A | 5 | OPT | 13248 | Taller de formatos radiofónicos | Workshop on radio formats | Panorama práctico de los diferentes formatos para radio. |
| 4A | 5 | OPT | 13249 | Técnicas digitales escenográficas | Digital techniques for creation of sets | Creación digital de sets virtuales para televisión. |
|  |  |  |  | **Cine y Animación** | **CINEMA & ANIMATION** |  |
| 4A | 5 | OPT | 10226 | Animación de personajes en 3D | 3D animation of characters | Diseño y técnicas de animación tridimensional de personajes. |
| 4A | 5 | OPT | 10222 | Animación 2D vectorial | 2D vectorial animation | Conceptos de animación digital en dos dimensiones. Vectorización, Stop-motion, software. |
| 4A | 5 | OPT | 10225 | Efectos visuales | Visual effects | Conceptos básicos asociados a la creación de efectos especiales y visuales en la realización de productos audiovisuales. El software profesional.  |
| 4A | 5 | OPT | 10217 | Estilos en la dirección cinematográfica | Styles in cinema direction | Estrategias formales que identifican el estilo de los autores cinematográficos analizados. Planificación de la puesta en escena desde el punto de vista del director.  |
| 4A | 5 | OPT | 10218 | Estrategias narrativas en el cine contemporáneo | Narrative strategies in contemporary cinema | Análisis de las nuevas formas narrativas que definen el panorama del cine contemporáneo.  |
| 4A | 5 | OPT | 10220 | Taller de dirección de actores | Workshop on direction of actors | Visión de conjunto sobre las principales teorías de formación de actores con énfasis en el método Stanislavski. Conceptos teóricos básicos del proceso creador dramático.  |
| 4A | 5 | OPT | 10221 | Taller de realización de documental | Workshop on documentary film | Panorama práctico de las técnicas de realización de los diferentes estilos y subgéneros del documental.  |
| 4A | 5 | OPT | 10223 | Taller de realización de ficción | Workshop on fiction in film | Panorama práctico de las técnicas de realización de los diferentes estilos y subgéneros de la ficción.  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 4B | 4,5 | OPT | 10243 | Academic English | Academic English | Academic documentation. Emphasis on reading and writing skills.  |
| 4B | 4,5 | OPT | 10244 | Diseño de sonido | Sound design | Diseño de sonido dentro de los géneros y medios audiovisuales. Creación de bandas sonoras. Grabación en estudio. |
| 4B | 4,5 | OPT | 10245 | Diseño gráfico y publicitario | Graphic and advertising design | Teoría y práctica diseño gráfico aplicado a medios de comunicación audiovisual con énfasis en el ámbito publicitario. |
| 4B | 4,5 | OPT | 10247 | Edición y posproducción avanzada | Advanced editing and post-production | Taller de práctica de instrumentos y técnicas: herramientas digitales de Edición y Postproducción de vídeo no lineal. |
| 4B | 4,5 | OPT | 10248 | Effective oral presentations | Effective oral presentations | Design and structure of an effective oral presentation. Public speaking. |
| 4B | 4,5 | OPT | 10249 | Estrategias de persuasión y retóricas en CAV | Persuasive and rhetorical strategies in audio-visual communication  | Adecuación del mensaje audiovisual a la intención comunicativa en función del medio audiovisual elegido.  |
| 4B | 4,5 | OPT | 10251 | Film comedy | Film comedy | Analysis of comedy genres in film. |
| 4B | 4,5 | OPT | 10260 | Relaciones públicas | Public relations | Introducción teórica y práctica a las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas |
| 4B | 4,5 | OPT | 13245 | Taller de productos interactivos | Workshop on interactive products | Taller teórico-práctico referente a diversas aplicaciones y productos interactivos. |
| 4B | 4,5 | OPT | 13246 | Taller de diseño gráfico multimedia | Workshop on multimedia Graphics design | Taller teórico-práctico del diseño gráfico aplicado a multimedia. |
| 4B | 4,5 | OPT | 13247 | Taller de creación de videojuegos | Workshop on videogame creation | La creación de videojuegos. Software y técnicas. |
| 4B | 4,5 | OPT | 13244 | Creación de Empresas | Entrepreneurship | Generación de ideas de negocio; realización de plan de empresa; casos de éxito; optimización de modelos de negocio mediante herramientas gráficas/visuales. |
| 4B | 9 | OPT | 10263 | Prácticas en empresas |  Internship | Práctica formativa en entidades externas del sector audiovisual.  |
| 4B | 4,5 | OB | 10262 | Preparación oral y escrita para la defensa del TFC | Oral and written preparation for final degree project | Preparación del trabajo fin de grado, tanto la realización de la memoria como la presentación oral. |
| 4B | 7,5 | TFG | 10264 | Trabajo fin de Grado | Bachelor’s thesis | Trabajo, proyecto, o estudio perteneciente al ámbito profesional de la titulación, o trabajo realizado en extranjero. |

(\*) Tipos de asignaturas:

FB: Formación básica (60 ECTS)

OB: Obligatoria (111 ECTS)

OPT: Optativa (57 ECTS)

TFG: Trabajo fin de grado (12 ECTS)

Carga lectiva global: **240 ECTS**

Optatividad: 9 ECTS corresponden a la elección del idioma (castellano o valenciano) de las asignaturas de expresión oral y escrita de los 2 primeros cursos, que deberán cursarse en el mismo idioma las dos. Cada alumno podrá cursar los otros 48 ECTS de optatividad combinando asignaturas optativas comunes, optativas de cualquiera de los cuatro bloques ofertados o mediante realización de prácticas en empresa. Para conseguir la mención asociada a uno de los cuatro bloques, el alumno deberá cursar necesariamente 10 ECTS de entre los ofertados en el bloque; aunque el alumno puede decidir cursar los 48 ECTS de optatividad sin cursar 10 ECTS de ninguno de los bloques, en cuyo caso no se le reconocerá ninguna mención. En el caso de prácticas en empresa se podrán realizar como máximo 18 ECTS.